

Ore 14.30-18.30

MALPRACTICE, INFORMAZIONE, PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E SUGGESTIVA: UN DANNO PER IL SSN

In collaborazione con



Moderano

Simonetta De Chiara Ruffo

Giornalista e conduttrice radiofonica
Consigliere alla Comunicazione CIC
Past President CIC
Presidente FNOMCeO

Filippo La Torre
Filippo Anelli

Presentazione del tema

Filippo La Torre
Filippo Anelli

Past President CIC
Presidente FNOMCeO

Normare specificamente la colpa professionale è non più differibile

Pietro Forestieri

Presidente emerito CIC

La responsabilità penale del medico prospettive di riforma

Cristiano Cupelli

Dipartimento di Giurisprudenza, Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Il punto di vista degli otorino-laringologi

Marco Piemonte

Presidente CIC

Il punto di vista dei ginecologi

Fattori di rischio e problematiche medico legali in chirurgia del rachide e in chirurgia ortopedica

Giuseppe Costanzo

SICV&GIS

Linee guida e loro adesione: un caposaldo per i chirurghi per evitare la malpractice

Maurizio Brausi

SIU

Nuove tecnologie in chirurgia urologica: definizione di esperto da affiancare al CTU

Massimo Perachino

AURO

Il percorso della qualità in Chirurgia: la nostra miglior difesa

Ferdinando Cafiero

SIPAD

I Giornalisti: Come il giornalista si pone di fronte al caso di annunciata Malpractice, opinioni su come la notizia dovrebbe essere gestita e sulla cosiddetta pubblicità "suggestiva"

Gli Avvocati In tema di Malpractice: opinioni nel merito

Domenico Pittella

Avvocato, Consigliere Giuridico CIC

Il consenso informato

Luigi A. Scarano

Magistrato Ordinario

Esponenti della Politica Provvedimenti da intraprendere con riferimenti a modifiche della Legge 24, dalla "depenalizzazione" dell'Atto Medico, al divieto della Pubblicità ingannevole e suggestiva come diretto attacco al SSN

Carmelo Massimo Misiti

Membro Commissione Bilancio Camera dei Deputati

Giovanni Pittella

Senatore della Repubblica Membro della Commissione Affari Europei, Medico Legale

Ore 18.30

Chiusura lavori